Сторителлинг. Основы и принципы создания сторителлинга.

##  Сейчас в различные сферы деятельности (бизнес, рекламу, а также в образование) стал активно внедряться когда-то хорошо забытый, но издавна проверенный метод «рассказывание историй», теперь это новомодное понятие «сторителлинг» (англ. «storytelling»: story - миф, история и telling - ритуал, представление).

Цели сторителлинга – захватить внимание детей с начала повествования и удерживать его в течение всей истории, вызвать симпатию к герою, донести основную мысль истории.

## Сторителлинг предоставляет огромные возможности. Метод сторителлинга позволяет:

разнообразить образовательную деятельность с детьми; заинтересовать каждого ребенка в происходящем действии; научить воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию; обогатить устную речь дошкольников; облегчить процесс запоминания сюжета.

Сам прием не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время. Эффективен в процессе рассуждения, потому что импровизированные рассказы вызывают у детей большой интерес, развивают фантазию, логику. Метод сторителлинга

можно использовать в различных жизненных ситуациях: если вы хотите донести свою мысль, чтобы её услышали, поняли и запомнили, вы хотите поднять настроение себе и окружающим, вы учите других, хотите, чтобы ваши презентации запоминались, вам нужно объяснять сложные вещи или убедить кого-либо.

Действительно, многое в нашей жизни зависит от рассказанных и услышанных историй. Мы вы­слушиваем и рассказываем истории каждый день. Рассказывание историй — одно из самых естественных действий в нашей жизни. Мы рассказываем истории, болтая по телефону со своими друзьями. «Ты ни за что не поверишь, что со мной приключилось сегодня!..» Дети рассказывают о том, что происхо­дило в школе. Они рассказывают о вещах, которые ка­жутся им смешными или забавными.
 Мы читаем истории в газе­тах и журналах, слышим истории, когда включаем радио или телевизор, чтобы узнать ново­сти, послушать или посмотреть те или иные передачи. Эти истории помогают нам составить представление о мире, в котором мы живем.
 Если "рассказывание и выслушивание историй" настолько естественно для человека любого возраста, то обязательно нужно использовать эти приемы в обучении детей.

При этом необходимо понимать, что пересказ событий и сторителлинг, это разные вещи!  Сторителлинг — это создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты, заостряя внимание на важных вещах, для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.
Для чего детям сказки, истории, фильмы и мультики? Прежде всего для того, чтобы передавать опыт, рассказывать о поведении и его последствиях, развивать фантазию и пробуждать эмоции. Это необходимо для развития человека. По сути, любая из этих форм повествования является направлением сторителлинга.

Сторителлинг – «живой», интерактивный рассказ. Содержание его зависит от конкретной ситуации, настроения, реакции зрителей-слушателей. Функция педагога заключается в умении импровизировать, чутко реагировать на аудиторию.
Есть несколько моментов, которые необходимо учитывать при создании истории для детей. Готовясь рассказывать истории детям, прежде всего, учтите их основные возрастные особенности, то есть интеллектуальный, эмоциональный, физический и ду­ховный уровень развития.
 В истории должен быть персонаж - герой или герои истории. У всех персонажей должны быть свои особенности характера, которые будут отражаться в рассказанных событиях. Главный герой обязательно должен вызывать симпатию.
 История интересна лишь тогда, когда слушатель может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть, изложение фактов-это ещё не история.
 Дети воспринимают мир целостно, поэтому к фактам нужны эмоции. И не забывайте о чувстве юмора, оно всегда помогает решать любые проблемы.
Также не стоит забывать, что фантазия у детей более гибкая чем у взрослого.

Стимулирование воображенияребенка способствует развитию метафорического языка. А известно, что метафоры глубоко проникают в наше подсознание. Символический язык ярких придуманных рассказов развивает гибкость ума.
Старайтесь привлекать детей к участию в истории, используя открытые вопросы.
В каждой хорошей истории легко различить структуру. Слушатель, скорее, ощу­щает ее сердцем, нежели осознает разумом. Сюжеты, рассказанных историй, должны задевать людей за живое, только тогда они запоминаются.
1) ***Вступление***. Вступление к истории, как пра­вило, должно быть коротким. Оно играет важную роль, ста­вя вопрос, обозначая конфликт или проблему, которую нужно решить. Сделать это надо таким образом, чтобы пробудить у слушателя любопытство и увлечь его. Если обучающиеся, слушая, витают в облаках, то вступление, предваря­ющее историю, должно зацепить их внимание и удерживать его. Вступление заставляет нас навострить уши и задать себе вопрос: «А что же будет дальше?». Вступле­ние сжато и ясно очерчивает сложную ситуацию. Мы тотчас же задаемся вопросом, что же будет с этим персонажем.
Вступление к рассказу должно быть связано с главной темой вашей истории. Оно сосредотачивает внимание детей на проблеме или вопросе, которому она посвяще­на и на который в конце истории будет получен ответ. Вдобавок, вступ­ление должно быть обращено к реальному опыту ребенка. Вступление в истории не должно содержать подсказки к решению проблемы.

2) ***Развитие события*.**
Здесь раскрывается сюжетная ли­ния и характеры действующих лиц. Эта часть позволяет нам глубже проникнуть в проблему или конфликт, о котором мы узнали из вступления. Подобно тому, с ка­ким трудом отыскивается решение проблем в жизни, в истории ситуация тоже час­то ухудшается, прежде чем изменится в лучшую сторону. Эта часть истории усугубляет проблему, создавая тем самым определенное напряжение, Ситуация не разрешена — по сути, она становится все напряженнее.
3) ***Кульминация*.**
Когда напряжение достигает апогея и ситуация начинает казаться невыносимой, возникает решение. Загадка раскрыта. Наконец-то мы получаем ответ на вопрос, и этот ответ, как правило, совсем не тот, которого мы ожидали.
4) И наконец мы переходим к ***заключению***. По сути, кульминация завершила ис­торию; но здесь должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением. Как в басне - мораль.
Особенно важные истории для обучающихся — это истории из повседневной жизни. Такие истории более понятны. Рассказывайте такие истории, которые найдут свое продолжение за пределами класса, такие, которые захочется рассказать друзьям или родителям.
 Есть несколько типов историй, которые без труда впишутся в любой урок.
1. Историческая повесть
Как древние художники расписывали свои пещеры красками из ягод, угля и глины… Как была похищена Мона Лиза… Как появилась геометрия… Как изобрели первый двигатель… Как пришла идея подстригать деревья…
Кроме уже готовых историй из прошлого, вы можете писать свои истории. Например, о том, как вы ходили на выставку или ездили куда-нибудь. Истории, созданные вами, покажут ученикам вашу заинтересованность в предмете. А интерес заразителен.
2. Рассказ о процессе
Вы можете рассказать о процессе создания чего угодно, от произведения искусства до космической станции. Гораздо эффективней рассказать, про то что случилось с каким-нибудь, пусть даже воображаемым, учеником на занятии, чем просто читать лекцию по технике безопасности. Другая история может быть о чьей-нибудь невнимательности, из-за которой пришлось переделывать большую работу и т.д. Самое главное, чтобы рассказы не были сухими. Не забывайте об эмоциях, динамике…
3. Когда я был ребенком…
Звучит забавно, но такие истории очень интересны слушателям. Для ваших учеников, это своего рода развлечение. Можно рассказать о том, чего вы достигли в возрасте более старшем чем ваши ученики, и показать в истории их продвинутость. Не нужно умалять свои детские заслуги, но пусть в рассказе они будут чуть меньшими, чем у ваших учеников. Такие рассказы заставляют слушателя почувствовать себя особенным. Расскажите такую историю, и вы увидите, что ученики будут готовы постараться еще лучше.
Типов историй значительно больше перечисленных. Главное подключить воображение.

Существуют десять правил сторителлинга.

Безусловно, для того чтобы история повлияла на аудиторию читателей или слушателей так, как вам нужно, следует обладать талантом писателя или рассказчика.

Полуграмотные неинтересные тексты никто не дочитает до конца, да и наиболее интересную историю может загубить рассказчик, что будет бубнить себе под нос без выражения или спотыкаться на каждом слове.

А замечали ли вы, как внимательно дети слушают педагога, когда он им рассказывает, и как быстро они начинают отвлекаться, если он читает книгу? Что привлекает их в первом случае? Дети больше любят и лучше запоминают импровизированные истории, чем заученные тексты. Чтобы научиться правильно и интересно рассказывать, эффективно использовать это умение в работе можно использовать метод сторителлинга.

 Существуют и основные правила написания самих текстов:

1. Краткость – сестра таланта.

Вы не Лев Толстой, не пишите многотомные произведения.

Если речь идет об устном донесении истории, то помните, что человек может [концентрировать внимание](http://dnevnyk-uspeha.com/interesnye-fakty/kak-razvit-vnimanie-jeffektivnye-sposoby.html) минут 20, после чего ему необходим отдых.

1. Вам нужен яркий герой, который однозначно заинтересует аудиторию.
2. Не пишите истории с открытым концом.

Ваша цель не заставить читателя/слушателя домысливать, что же будет дальше, а получить ответы на свои вопросы

1. Текст не должен быть скучным.

Он должен возбудить интерес аудитории, заставить читать/слушать дальше.

1. Не навязывайте свое мнение.

Мягко влияйте на сознание аудитории.

После окончания вашей истории у всех должна появиться мысль: «Я хочу».

Если вы будете постоянно в тексте повторять: «Ты должен!», то вызовите сопротивление аудитории.

1. Влияйте на эмоции аудитории.

Вызывайте смех, радость, сочувствие, страх, злость, но не оставляйте своего слушателя/читателя равнодушным.

1. Подстраивайте текст под конкретную аудиторию.

Нельзя охватить одним рассказом всех и сразу.

1. Используйте красивые метафоры и другие фигуры речи, но не позволяйте им забить основную мысль, что желаете донести.
2. Не дистанцируйтесь от аудитории, постарайтесь установить с ней максимально дружеские отношения.

Тексты в стиле «Я крутой биг босс, а ты дурак» вызовут лишь раздражение.

1. Если речь идет о печатном тексте, то используйте иллюстрации– они привлекают внимание и позволяют лучше понять, о чем идет речь.

Как вы могли убедиться, сторителлинг является отличным способом влиять на подсознание людей. Так как рассказы более интересны и увлекательны, чем сухие суждения, они воспринимаются гораздо легче. Тем самым, вам становится гораздо проще убедить своего собеседника в своей правоте или как-то иначе повлиять на его дальнейшие поступки.

В наши дни этот метод широко используется психологами, обычными бизнесменами, так же его активно использует реклама.